

崑山科技大學房地產開發與管理系

2022「繪我夢想住宅」競賽簡章

崑山科技大學房地產開發與管理系為全國少數致力於提升居住品質和交易安全的科系，本系現有教學與課程規劃之核心能力，著重於土地開發與利用、建築與營建管理、休閒不動產、行銷與企劃、不動產投資與理財、租賃住宅與物業經營管理等，積極培養學生考取不動產經紀人、地政士及不動產估價師等國家級證照為主軸，師資兼具學理與實務經驗。

本次競賽主題分為「住宅生活空間設計」及「房地產廣告行銷」兩類別。

一、辦理單位

- 1.贊助廠商：百慶建設股份有限公司
- 2.主辦單位：崑山科技大學房地產開發與管理系

二、參賽資格

- 1.高中職在校學生均可報名參加。
- 2.不限個人或共同創作參賽（每組人數限制最多為3人）。
- 3.每人或每組僅限參賽一件（不可重複報名）。
- 4.每個參賽學校同一科別同一年級最多為10件作品參賽。

三、徵件類別

第一類：住宅生活空間設計組

希冀同學們能透過概略平面示意圖（手繪或電腦繪圖均可）及陳述設計重點為基礎，展現夢想中的住宅空間格局、空間功能特色與空間創新用途。重要的核心精神在於運用創意設計與發想，透過圖示及附加說明來呈現住宅格局、動線、機能與特殊價值，用以凸顯目前住宅生活空間的過與不及之處。

作品圖面左上方處要標明“作品名稱”、右下方處要標明“團隊隊名/張號/張數”。每件作品限於A3尺寸設計（直/橫式不限），且在3張以下（含）完稿，參賽作品須提供清晰且符合解析度之圖檔。

第二類：房地產廣告行銷組

一般民眾大多是透過房地產平面廣告（DM）對其建案產生第一印象，因此建商必須透過廣告行銷，盡可能地曝光接觸潛在消費者，吸引購買者對建案產生正面印象，進而提高銷售率。

假設同學是建設公司廣告行銷設計人員，目前公司有建案銷售，請利用主辦單位提供之素材（至少使用圖片1張以上），設計建案平面廣告DM，內容必須包括（1）命名建案名稱、（2）主標、副標與內文等文案、（3）建案的地址及位置圖



(可自行假設)、平面圖、建案基本資料等(4) 每件作品限於 A3 尺寸設計(直/橫式不限),且在 3 張以下(含)完稿,參賽作品須提供清晰且符合解析度之圖檔、(5) 作品圖面下方處要標明“團隊隊名/張號/張數”。

競賽提供圖片及範例參考請至崑山科大->房地產開發與管理系->公佈欄->檔案法規下載 網址：<https://web.ksu.edu.tw/DTMARMD/archive/>

四、徵件時間與重要事項律定

1.徵件時間：即日起至 2023 年 2 月 1 日下午 5 時前。

2.採網路報名及繳件，需完整填寫表單

<https://forms.gle/tbM6VsNMkkDX6WSv9>

3.競賽相關表單請至崑山科大->房地產開發與管理系->公佈欄->檔案法規下載。網址：<https://web.ksu.edu.tw/DTMARMD/archive/>

4.上傳檔案之檔案命名(競賽類別_學校名稱_作品說明或著作權切結書或參賽作品_參賽作品名稱或建案名稱)，範例 1，空間設計組_崑山科技大學_作品說明_宅家·好家；範例 2，廣告行銷組_崑山科技大學_著作權切結書_林森幸福家。

五、錄取公告及繳交簡報稿

1.錄取名單公告：2023 年 2 月 13 日(星期一)下午 5 時於房地產開發與管理系系網頁及 FB 公告名單。

2.為確保參賽作品品質，將依繳件主題契合度及評分標準，擇優錄取 2 類別各 3 組共 6 名團隊及佳作若干名。

3.獲錄取 2 類別各前 3 組團隊，須於發表暨頒獎活動當日進行設計說明簡報與問答。

4.需簡報團隊請於 2023 年 2 月 20 日(星期一)前提交簡報檔案至 redm2050550@gmail.com，預期恕不受理；發表當日不開放修正簡報檔。

5.活動聯絡人：黃小姐或張小姐 電話 06-2050373 或 06-2050550

六、發表暨頒獎活動時間流程表

2023 年 2 月 22 日 (星期三)	
時間	內容
13 : 30~14 : 00	報到
14 : 00~14 : 15	1. 崑山科技大學房地產開發與管理系主任黃幹忠致歡迎詞 2. 百慶建設股份有限公司董事長施鴻圖致詞
14 : 20~15 : 20	第一類:住宅生活空間設計組作品說明與評審問答 第二類:房地產廣告行銷組作品說明與評審問答



2023 年 2 月 22 日 (星期三)	
時間	內容
	✓ 作品發表順序依照報名順序決定。 ✓ 每組發表時間上限 5 分鐘、評審問答時間 5 分鐘。 ✓ 主辦單位將於 3 分鐘時響鈴提醒、5 分鐘時響第二次鈴，該次鈴響結束即應立即結束發表，並接受評審問答。
15：20~15：30	評審講評與計分選出二類別金、銀、銅牌獎
15：30~16：00	頒獎活動與合影

七、評分標準

第一類 住宅生活空間設計組

- 1.創意及發想呈現 (40%) : 能呈現夢想住宅之特色、問題解決、功能及規劃，完成具有創意感、完整度及增進居住健康的作品。
- 2.主題意象 (60%) : 能清楚表現使用者特性、格局、面積需求、動線或空間效率等內容，能將夢想住宅的構思具象化及圖面化。

第二類 房地產廣告行銷組

- 1.版面編排吸睛度 (40%) : 版面編排與色彩的搭配能彰顯廣告設計美學及特色，吸引消費者觀看。
- 2.廣告內文吸引度 (60%) : 案名和廣告主標 (Catch)、副標 (Sub Ctach) 及內文 (Main Copy) 等文案與建案基本資料的組合運用，能彰顯建築物的特色，吸引消費者前來購買。

八、獎勵辦法

發表及頒獎日期與時間：暫定 2023 年 2 月 22 日 (三)，如遇疫情或天候變化導致無法舉辦時，將滾動式調整時間。

- 1.作品不論得獎或未得獎，均不退回。
- 2.各類別得獎名次與獎勵：
 - (1) 金牌獎：二類別各 1 名，獎勵金新臺幣各 10,000 元及獎狀。
 - (2) 銀牌獎：二類別各 1 名，獎勵金新臺幣各 7,000 元及獎狀。
 - (3) 銅牌獎：二類別各 1 名，獎勵金新臺幣各 5,000 元及獎狀。
 - (4) 佳作獎多名：獎勵金新臺幣 1,000 元、獎狀。
- 3.以上得獎者務必出席頒獎典禮，如不能出席亦需指派代表領獎；若無任何代表出席，則取消其獎項與獎金。

*主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。