

112-7-1-3：文創商品設計【實習處】

實施內容

1. 社區主辦單位：長榮高中

2. 協辦單位：臺南一區合作社區學校

3. 承辦單位：長榮高中實習處

4. 活動目的：

對應本年度均質化計畫教育政策以「適性學習社區」為基礎：夥伴優質、資源共享、適性探索為辦理要項，長榮中學實習處為強化社區學校資源共享，增進學校特色發展，且配合新課程綱要，將跨校開設由本校自行辦理的文創商品設計研習課程，共同推動社區高中職跨校、跨領域選修課程發展，促使本區高中職教師與學生專業知能的成長，且達成下列目的：

- (1) 藉由共備課程讓教師能透過大專講師與業師的教學分享，進而發展課程特色教材。
- (2) 長榮中學本身是有百年悠久歷史的古校本身校園內也有古蹟建築，結合臺南地區悠久歷史及濱海地緣文化來發展文創商品設計研習課程，進而提升教師專業能力。
- (3) 增進臺南區各校教師跨校交流，學習啟發創意設計方法與實作，落實均質化教學目標。

5. 具體內容：

- (1) 時間：上學期11-12月(週六)、下學期4-5月(週六)
- (2) 地點：長榮中學
- (3) 參加對象：長榮中學師生20人及社區高中職師生20人
- (4) 活動內容：

活動日期	課程內容	主講人
第一次 10/21 (六)	1. 課程介紹：創新古厝窗花圖騰鑰匙圈設計實作 2. 窗花圖騰特色分析 3. 二方連續圖騰練習 4. 四方連續圖騰練習	台南應用科技大學商品設計系 專任施俊旭助理教授
第二次 10/28 (六)	1. 二方連續、四方連續圖騰應用於窗花設計分享 2. 創新古厝窗花連續圖騰設計練習 3. 窗花圖案列印，窗花胸章製作	台南應用科技大學商品設計系 專任施俊旭助理教授
第三次 11/04 (六)	1. 創新古厝窗花圖騰鑰匙圈設計 2. 皮革窗花鑰匙圈圖騰	台南應用科技大學商品設計系 專任施俊旭助理教授
第四次 11/11 (六)	1. 課程介紹：台南建城古蹟紀念明信片設計實作 2. 古蹟圖形+明信片、胸章設計	台南應用科技大學商品設計系 專任李政達副教授
第五次 11/18 (六)	1. 古蹟圖形胸章、明信片網版製作	台南應用科技大學商品設計系 專任李政達副教授

第六次 11/25 (六)	1. 古蹟明信片印製、古蹟胸章製作 2. 網版檢討修正	台南應用科技大學商品 設計系 專任李政達副教授
------------------	--------------------------------	-------------------------------

下學期：

活動日期	課程內容	主講人
第一次 4/6 (六)	1. 課程介紹：立體造型花器設計實作 2. 塑膠薄片加熱形塑示範說明 3. 薄片立體塑形練習 熱風機、塑形板、塑膠薄片	台南應用科技大學商品 設計系 專任林成發副教授
第二次 4/13 (六)	1. 塑形板設計練習 2. 塑形板雷射切割 熱風機、塑形板、塑膠薄片	台南應用科技大學商品 設計系 專任林成發副教授
第三次 4/20 (六)	1. 塑膠薄片加熱形塑立體造型花器實作 2. 花器表面彩繪(手繪創新古厝窗花圖騰) 熱風機、塑形板、塑膠薄片、壓克力顏料	台南應用科技大學商品 設計系 專任林成發副教授
第四次 4/27(六)	1. 課程介紹：創意皮革商品設計實作 2. 小錢包版型說明 3. 手作小錢包製作示範說明	台南應用科技大學時尚 設計系 專任范靜媛副教授
第五次 5/4(六)	1. 小錢包網版印刷圖案設計 2. 小錢包圖案網版印刷	台南應用科技大學時尚 設計系 專任范靜媛副教授
第六次 5/11(六)	2. 手作小錢包實作練習實作 2. 小錢包創意設計分享	台南應用科技大學時尚 設計系 專任范靜媛副教授

6. 預期效益：

- (1) 透過與大學專家分享與實際操作，讓師生認識不同材料與實作文創商品設計課程，並提升師生在文創商品設計應用上的專業技能。
- (2) 培養教師運用當地文史場域開發文創商品設計的特色課程，結合理論與實務，增進學校特色發展與增加學習歷程廣度。